

CARTONI PER BEVANDE E ALTRI COMPOSITI

CEM AMBIENTE

LA COMUNICAZIONE UTILE

Come sono cambiate le abitudini
sulla raccolta di CpB nel territorio



ECOMONDO 2023

RIMINI

9 NOVEMBRE 2023



CHI È CEM AMBIENTE



www.cem50.it

 CEM Ambiente **è una società pubblica** che gestisce il ciclo integrato dei rifiuti per conto dei suoi **74 Comuni soci** (province Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia), mediante la formula dell'in-house providing.

CEM è nata nel 1973 e nel 2023 ha compiuto 50 anni.

La **sostenibilità ambientale** è sempre stata una mission per l'utility. Con il tempo diventa sempre più **patrimonio di conoscenza da condividere e diffondere.**

CEM AMBIENTE: LA STORIA



NASCITA DEL CONSORZIO

Viene istituito il Consorzio
Pubblico di Igiene
Ambientale

CHIUSURA DELLA
DISCARICA. INIZIA LA
GESTIONE DEL POST
DISCARICA

CEM AMBIENTE DIVENTA
SOCIETÀ PER AZIONI

Diventa Società per azioni di proprietà
di 49 Comuni soci della Provincia di
Milano e di Monza Brianza

1973

1975

1994

2001

2003

2023

LA DISCARICA

Periodo di gestione della
discarica di Cavenago

INIZIO DEL SERVIZIO

Avvio della gestione in forma
associata dei servizi di igiene
urbana

CEM AMBIENTE IN CRESCITA

Raggiunge i 74 Comuni soci tra la
Provincia di Milano, di Monza Brianza,
Lodi e Pavia

NUMERI E TERRITORIO



COMUNI SERVITI

74

NUMERO DIPENDENTI

342



ABITANTI

675mila

MONZA E
BRIANZA

MILANO

LODI

PAVIA



I SERVIZI



RACCOLTA DIFFERENZIATA



SPAZZAMENTO STRADE



IMPIANTI RECUPERO RIFIUTI

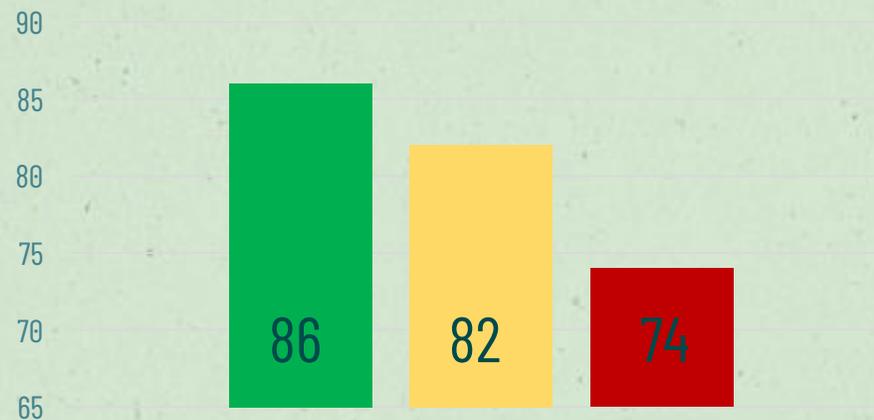


CENTRI DI RACCOLTA NEI COMUNI

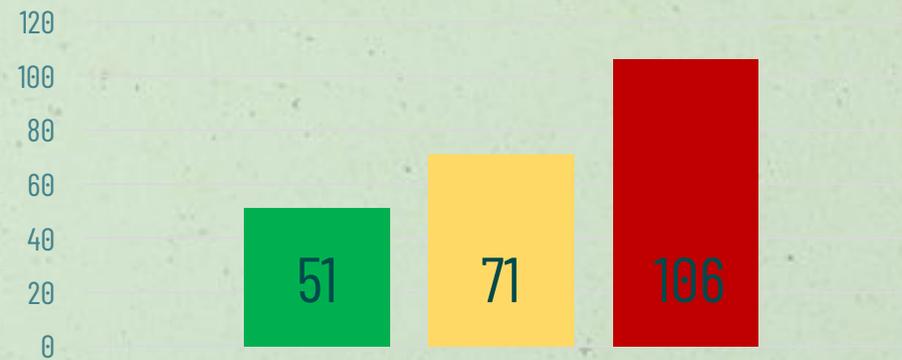
I NUMERI DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA



% Raccolta differenziata



Secco Procapite Annuo (Kg/Ab anno)

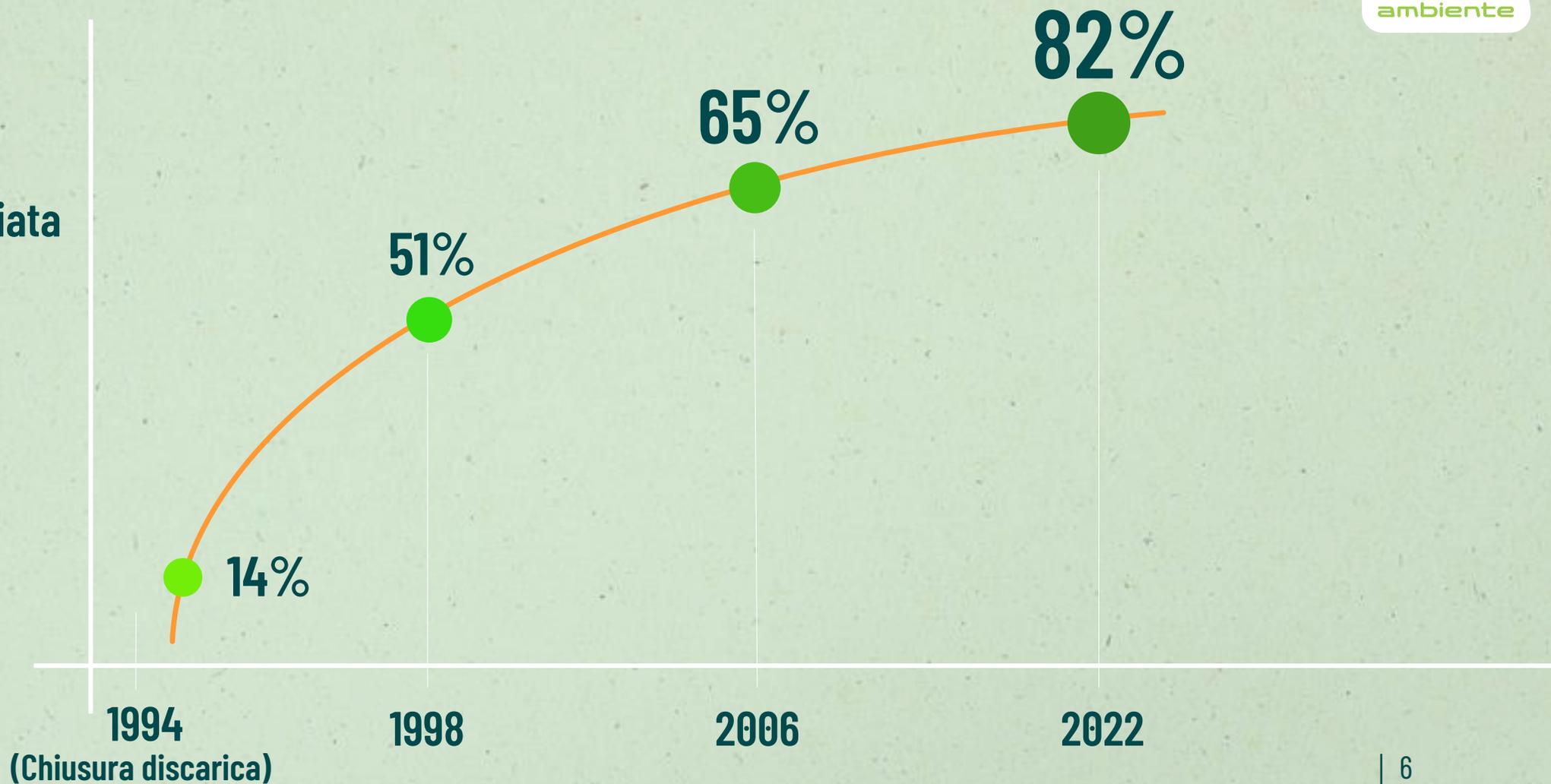


- COMUNI ECUOSACCO
- COMUNI NON ECUOSACCO
- MEDIA COMUNI CEM

LA CRESCITA DELLA RACCOLTA DIFFERENZIATA



%
Raccolta differenziata





S E R U S O

“ ***Dove rinascono i materiali*** ”

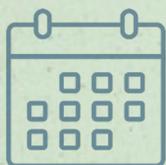
CHI E' SERUSO



Seruso Spa è una società privata con controllo pubblico.

I soci sono SILEA (66,44%), **CEM Ambiente (24,24%)** e BEA (11,32%). Il core business è l'invio a recupero degli imballaggi in plastica, acciaio, alluminio e contenitori per bevande valorizzabili, provenienti dalla raccolta differenziata, in un'ottica di economia circolare.

1997



**anno
di nascita**

90



**numero
addetti**

1.235.000



**abitanti
serviti**

189



**Comuni
serviti**

6



**Province
coinvolte**

55.000



**Max capacità
trattamento (ton/anno)**

IL CICLO DEL RICICLO



MULTIMATERIALE

Imballaggi in plastica, alluminio e acciaio e contenitori per bevande da raccolta differenziata



MONOMATERIALE

Imballaggi in plastica da raccolta differenziata



S E R U S O

SELEZIONE
E SEPARAZIONE

Contenitori per bevande

metalli

plastiche



Consorzi di Filiera:
Corepla
Cial
COMIECO
Coripet
Ricrea
Conip

Da 9 a 16 tipologie di plastiche selezionate per colore e per polimero



SECONDA
VITA DEI
MATERIALI

IL REVAMPING



NEL 2022 L'IMPIANTO DI SERUSO E' STATO POTENZIATO

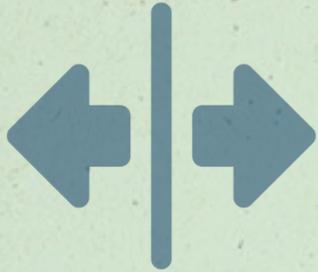


**PER IL REVAMPING SONO STATI INVESTITI
OLTRE 11milioni DI EURO**

I PLUS DEL NUOVO IMPIANTO

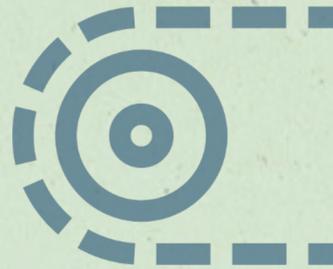


6



diverse tecnologie
di separazione automatica
dei rifiuti

100



nastri trasportatori
per un totale
di 1,4 chilometri

15



separatori ottici di precisione
per dividere i diversi tipi
di rifiuti

20



tipologie di rifiuti
riconosciuti

IL NUOVO IMPIANTO RICONOSCE E SELEZIONA
FINO A 16 DIVERSE TIPOLOGIE DI PLASTICHE
DISTINTE PER POLIMERO E COLORE



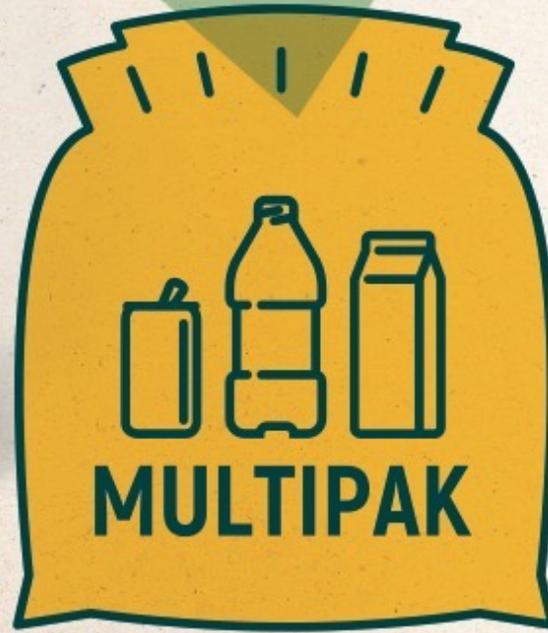
+



comieco

“Insieme più vicini ai cittadini”

SCHIACCIAMI, TAPPAMI E MULTIPAKKAMI!



4 SEMPLICI MOSSE

Con i cartoni per bevande e per alimenti (tipo Tetra Pak®), ecco cosa devi fare:



SVUOTA



**APPIATTISCI
(APRENDO LE ALETTE)**



RIMETTI IL TAPPO



**METTI
NEL MULTIPAK**

1 BEL VIAGGIO

CEM Ambiente ritira il tuo sacco del Multipak e poi seleziona ed invia i tuoi cartoni per bevande alle cartiere.

Da qui in poi **Comieco**, tramite i suoi consorziati, li trasforma con un processo meccanico che separa la carta dagli strati di plastica e di alluminio, senza aggiunta di sostanze chimiche.

Le fibre di cellulosa diventano così nuovi fogli di carta di ottima qualità per scatole, sacchetti, imballaggi, fazzoletti, carta igienica, tovaglioli...

cem
ambiente

+ comieco
Consorzio Nazionale Promozioni e Ricicli degli Imballaggi a Base Cellulosica



LA CAMPAGNA SUI CONTENITORI PER BEVANDE



OBIETTIVO: Migliorare la raccolta dei contenitori per bevande e cominciare a veicolare il nuovo nome (STOP AL TETRAPACK)

PERCHE' IMPORTANTE PER CEM: il nuovo impianto di SERUSO consente una miglior selezione, ma è importante una sempre migliore raccolta



SVUOTA



APPIATTISCI
APRENDO LE ALETTE
AGLI ANGOLI



RI-TAPPA
E...



MULTIPAKKA!

LA CAMPAGNA

OBIETTIVO: Arrivare alle famiglie, dentro le case

COPY STRATEGY: Una head-line da memorizzare.
Linguaggio diretto e coinvolgente

STRUMENTI: Calendario di raccolta, social,
i camion della raccolta

TEMPISTICHE: TRE FASI gennaio – marzo – luglio

VERIFICA RISULTATI: I dati di ingresso dei rifiuti
registrati da SERUSO (Ottobre 2023)



CONTENITORI PER BEVANDE
(TIPO TETRA PAK®)

**SCOPRI LE 4
SEMPLICI MOSSE
PER MULTIPAKKARE***

1 2 3 4

PANNA
PASSATA
DI POMODORO
BESCIAMELLA

LATTE
SUCCO
DI FRUTTA
VINO

MULTIPAK

* Escluso Cologno M.

Campagna a cura di:

COPY STRATEGY

Una campagna firmata CEM+COMIECO

per il corretto conferimento dei contenitori per bevande, rivolta a tutti i cittadini.

Il focus della comunicazione è impostato sull'aspetto **"didattico"**, con informazioni sul modo corretto di conferire i contenitori per bevande nella raccolta Multipak.

Un secondo aspetto è quello più **"motivazionale"** che descrive l'iter per il riciclo di questi materiali che li porta ad essere nuovi prodotti d'uso.

Questo aiuta a **coinvolgere** i cittadini in modo più consapevole.



FASE 1 – IL CALENDARIO



Da dicembre 2022
Numero copie: 328mila
Comuni coinvolti: 72 soci di CEM

Obiettivo: Una campagna di comunicazione in grado di entrare in tutte le case dei cittadini coinvolti e restare **visibile per un intero anno** da tutta la famiglia.



FASE 2 – I SOCIAL

Da marzo 2023

su Facebook e Instagram

Un Post al mese per 3 mesi

Una Storia al mese per 3 mesi

Un Quiz al mese per 2 mesi

Obiettivo: Una campagna di comunicazione per creare interesse e sollecitare una risposta, con un linguaggio diretto e accattivante



FASE 3 - I CAMION DELLA RACCOLTA

Da luglio 2023
Mezzi decorati: 20
Comuni coinvolti: 54



**I CARTONI PER BEVANDE
VANNO NEL MULTIPAK**



VCem ambiente
I COLORI FANNO LA DIFFERENZA

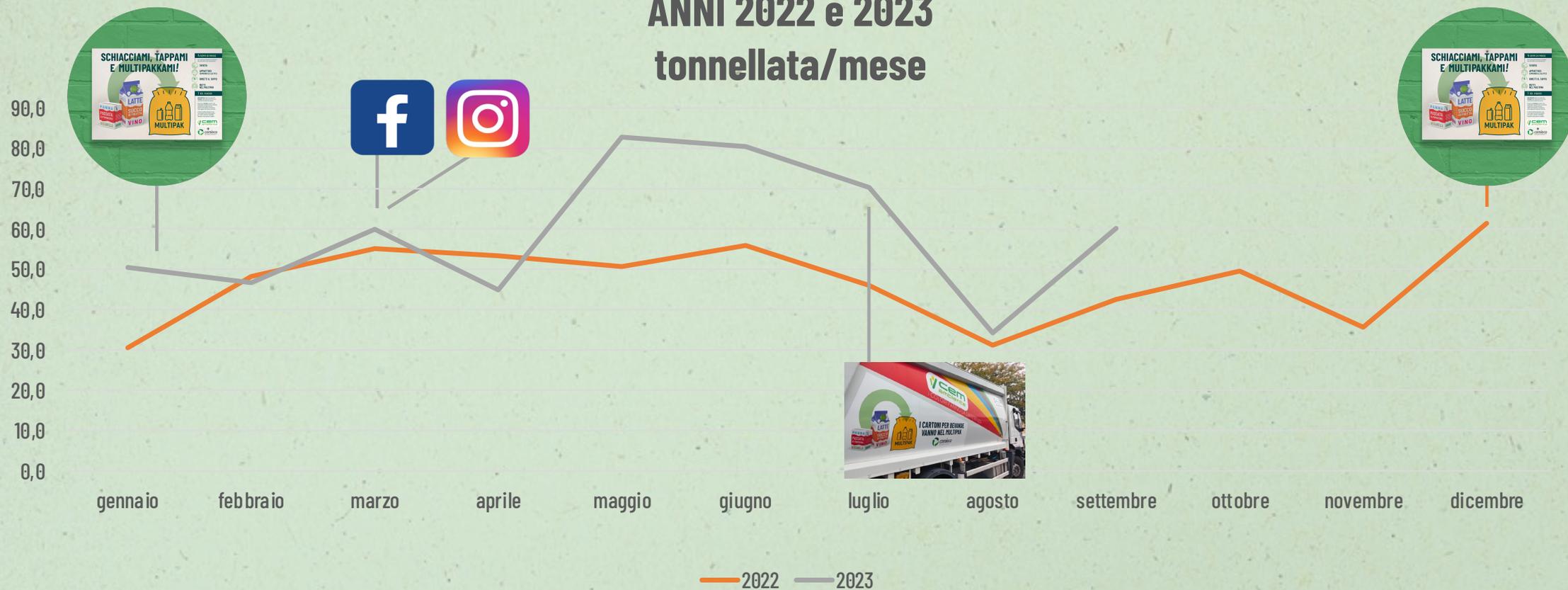


OBIETTIVO: andare sulle strade

LA VERIFICA DEI RISULTATI (in collaborazione con SERUSO)



Cartoni per bevande in entrata a SERUSO ANNI 2022 e 2023 tonnellata/mese



www.cem50.it



***“Comunicare è l’arte di rendere
il complesso chiaro e il chiaro interessante”***

Grazie